

# RS tours

VOYAGES DE GROUPES

## CHARTRE GRAPHIQUE DE LA SOCIETE RS TOURS AG



# SOMMAIRE



**Rstours**  
VOYAGES DE GROUPES

## 1. Le logotype

- 1.1 La symbolique du logo
- 1.2 Les couleurs
- 1.3 La zone de protection
- 1.4 Les tailles minimales et interdits
- 1.5 L'utilisation sur fond de couleur et photos

## 2. La typographie

- 2.1 La typographie utilisée

## 3. Images et illustrations

- 3.1 Règles d'utilisation de notre logo sur une image et exemples de mise en page

## 1. Le logotype

### 1.1 La symbolique du logo



**RS**tours  
VOYAGES DE **GROUPES**

“Notre nouveau logo reflète l'évolution de notre entreprise après des années de croissance et de création. Tout en conservant les couleurs et symboles représentant la Suisse, notre pays d'origine, nous avons voulu insuffler une touche de modernité et de fraîcheur à notre image. Nous avons opté pour une écriture en minuscules afin de donner au logo une apparence plus moderne, accessible et conviviale. Les lettres minuscules évoquent la simplicité, la fluidité et la proximité, contrairement aux majuscules qui peuvent parfois paraître plus rigides ou institutionnelles. Ce choix typographique contribue à renforcer l'identité de la marque en la rendant plus humaine et engageante, tout en conservant une forte lisibilité.”

## 1. Le logotype

### 1.2 Les couleurs



#### QUADRICROMIE

C 17%  
M 99%  
J 96%  
N 7%

#### RVB

R 193  
V 29  
B 29

#### HEX :

#c11d1d



#### QUADRICROMIE

C 0%  
M 0%  
J 0%  
N 80%

#### RVB

R 87  
V 87  
B 86

#### HEX :

#575756

## 1. Le logotype

### 1.3 La zone de protection

Aucun élément graphique ne doit franchir la délimitation de la zone de protection du logo. La zone de protection autour du logo doit impérativement être respectée.



## 1. Le logotype

### 1.4 Les tailles minimales et les interdits

**Toute modification du logo est interdite. Il doit toujours être utilisé sous sa forme d'origine. Seules les versions du logo présentées dans cette charte sont autorisées.**

Taille minimale d'utilisation



Il est interdit de déformer le logo. Il doit toujours être utilisé dans sa forme et sa couleur originelle.



Il est interdit de modifier l'orientation du logo.



## 1. Le logotype

### 1.5 L'utilisation sur fond de couleur et photos

Le logo doit toujours être utilisé sur un fond lui accordant une lisibilité optimale. Sur fond photographique, le logo peut être utilisé sans cartouche, en blanc ou en noir 80%, uniquement si le fond apporte suffisamment de contraste.



## 2. La typographie

### 2.1 La typographie utilisée

The logo features the word 'rstours' in a bold, sans-serif font. 'rs' is in red, 't' is in grey, and 'ours' is in dark grey. Below it, 'VOYAGES DE GROUPES' is written in a smaller, all-caps, sans-serif font. 'VOYAGES DE' is in grey, and 'GROUPES' is in red.

La typographie utilisée pour ce logo est nommée "**Poppins**"  
Une autre typographie peut être utilisée pour les textes, il s'agit de la police "**Helvetica**".

**3. Images et illustrations**

3.1 Règles d'utilisation de notre logo sur une image et exemples de mise en page



**MERCI**